Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Marta Tirador Gutiérrez

**1. Introducción:**

- Joyería Diamante Eterno, una empresa familiar dedicada exclusivamente a la joyería con una tienda física.

- Especializada en la venta de joyas y servicios de reparación.

**2. Visión y Misión:**

- Visión: Ser la joyería de confianza para la comunidad, ofreciendo productos de calidad y servicios excepcionales.

- Misión: Proporcionar a nuestros clientes joyas únicas, servicios de reparación confiables y asesoramiento experto en joyería.

**3. Estructura de la Empresa:**

- Propiedad y gestión familiar.

- Aproximadamente 8 empleados, incluyendo personal de ventas y joyeros.

**4. Actividades Principales:**

**Venta de Joyas:**

- Anillos, collares, pulseras, aretes, etc.

- Posibilidad de ofrecer joyas personalizadas.

**Servicios de Reparación:**

- Reparación de joyas y relojes.

- Grabado y ajustes.

**5. Empleados:**

**Propietarios:**

- Descripción breve y roles en la empresa.

**Personal de Ventas:**

- Descripción de funciones.

- Enfoque en servicio al cliente y conocimiento de productos.

**Joyería:**

- Habilidades y experiencia en el diseño y fabricación de joyas.

**6. Implementación de Odoo:**

**Módulos Esenciales:**

- Gestión de Inventarios: Control de existencias de joyas y materiales.

- Punto de Venta: Facilita transacciones rápidas y precisas.

- Ventas: Seguimiento de clientes y pedidos.

- Compras: Gestión eficiente de proveedores y compras de materiales.

- Web:

**Personalización de Módulos:**

- Adaptación de campos específicos para detalles de joyas.

- Configuración de categorías de productos según tipo de joya.

**7. Ventajas del Sistema Odoo:**

**Eficiencia Operativa:**

- Automatización de procesos.

- Acceso rápido a información clave.

**Mejora en Servicio al Cliente:**

- Historial de compras y preferencias.

- Agilidad en transacciones.

**Gestión Financiera:**

- Seguimiento de ingresos y gastos.

- Facilita la planificación financiera.

**8. Objetivos a Corto y Largo Plazo:**

**Corto Plazo:**

- Implementación exitosa de Odoo.

- Capacitación efectiva del personal.

**Largo Plazo:**

- Expansión de la clientela.

- Diversificación de servicios, si es necesario.

**9. Conclusiones:**

- Resumen de la visión, misión y objetivos.

- Expectativas para el futuro.